

Die richtige Executive Education - der richtige Anbieter, das richtige Budget, das richtige Ergebnis

Das Executive Education Service Pack (ExEd Service Pack) ist die erste unabhängige und objektive Analyse des Executive Education Marktes, gekoppelt mit einer einzigartigen Datenbank, die Zugang zu mehr als 100 Dozenten/Speaker/Coaches bietet, die als Adjunct, Affiliate oder Freelancer für die besten Business Schools weltweit arbeiten.

Der 90-seitige Bericht gibt einen Marktüberblick und beschreibt die Alleinstellungsmerkmale, Geschäftsmodelle und Rankings aller drei Anbietertypen: Business Schools, Ausbildungsinstitute/-Akademien und Einzeltrainer. Es enthält zudem Entscheidungsmatrizen, die potenziellen Käufern helfen, das richtige Training und den richtigen Trainer für ihre speziellen Bedürfnisse zu finden. Darüber hinaus enthält der Bericht 18 Interviews mit verschiedenen Stakeholdern: Kundenorganisationen (z.B. Deutsche Telekom, Bombardier Transportation), Business Schools (z.B. IESE, IMD), Trainingsinstituten (z.B. Korn Ferry Hay, McKinsey Academy), einzelnen Trainer und anderen Experten (z.B. EFMD, Training Industry).

Die Datenbank mit Personen, die für die besten Business Schools der Welt arbeiten, ist nach Fachgebiet, Branche und Unterrichtssprache durchsuchbar - und, was entscheidend ist, enthält E-Mail-Adressen für den direkten Kontakt. Dies ist ein wertvolles Werkzeug für Unternehmen, die sich entschieden haben, ohne Institutionen zu arbeiten, aber das Risiko beim Einsatz neuer Referenten/Speaker minimieren wollen. Es ist auch eine nützliche Ressource für Business Schools und andere Trainingsanbieter bei der Suche nach exzellenten Lehrprofessionals für ihre Kunden in Regionen oder Disziplinen, in denen sie selbst nur begrenzt vertreten sind.

"Der Markt für Executive Education ist zunehmend komplex und daher für viele Unternehmen schwer zu verstehen", sagt Dr. Franziska Frank, die das Produkt entwickelt hat. "Das Executive Education Service Pack bietet einen Überblick, hilft bei der Identifizierung des richtigen Entwicklungsprogramms, bringt bessere Verhandlungsergebnisse durch ein besseres Verständnis der jeweiligen Geschäftsmodelle der Anbieter und ermöglicht über die Datenbank den direkten Zugriff auf bewährte Referenten. Der umfassende Charakter des ExEd Service Packs geht weit über das hinaus, was sich bei einer Internetsuche finden lässt."

HR-Entscheidungsträger stehen in der Executive Education vor vielen Optionen - nicht zuletzt, weil eine enge Zusammenarbeit zwischen Kundenorganisationen und Anbietern bei der Entwicklung von Programmen immer häufiger stattfindet. "Aus meiner Sicht geht es zukünftig nicht mehr ohne die Co-Creation mit dem Kunden", sagt Christina Schulte-Kutsch, Vice President Leadership Development & Culture bei der Deutschen Telekom. Die richtige Organisation für eine Partnerschaft zu finden, erfordert exzellente Marktkenntnisse und ein Verständnis für verschiedene Geschäftsmodelle. Wer ist der beste Anbieter für Co-Creation und wer kann die geeignetsten Programme für Führungskräfte anbieten? Handelt es sich um Business Schools, Trainingsinstitute, Unternehmensberater, Executive Search Berater oder Einzeltrainer? Das Executive Education Pack bietet Antworten auf diese und weitere Fragen.

Das Paket bietet wertvolle Hinweise für Learning and Development Professionals (sowohl in KMUs als auch in Großunternehmen), die neu im Bereich Executive Education sind, und ermöglicht es Experten, ihre Annahmen zu testen sowie ihr Wissen anhand der Entscheidungsmatrizen zu entwickeln. Beide Gruppen können von der Datenbank profitieren.

Jan Ginneberge, Senior Advisor bei EFMD, fasst es zusammen: "Je besser ein Unternehmen darüber informiert ist, was auf dem Markt für Executive Education möglich ist, desto mehr wird es in die Lage versetzt, den richtigen Anbieter für unterschiedliche Bedürfnisse zu wählen, und desto besser ist es bei der entscheidenden Co-Kreation."

Das 90-seitige ExEd Service Pack, einschließlich des Zugriffs auf die Datenbank, ist für 499 € netto in englischer und deutscher Sprache auf der folgenden Website erhältlich <http://exedservicepack.com/>. Eine russische Version wird in Kürze verfügbar sein.

Über die Autorin

Dr. Franziska Frank arbeitete zehn Jahre als hauptberufliche Program Director an der ESMT Berlin und ist seit 2016 freiberufliche Program Director und Dozentin für verschiedene Business Schools und Unternehmen. Sie hat die Datenbank aus öffentlichen Quellen zusammengestellt, die sie mit jedem einzelnen Referenten validiert hat.

Kontakt

Dr. Franziska Frank

Tel. +49 172 17 06 409

E-Mail: franziska_frank@outlook.com

Website des ExEd Pack: <http://exedservicepack.com/>